

Gratistidningarnas Branschdag ¹³ April 2018



Branschdagen 2018 flyttar in i finrummet på Berns salonger i Stockholm. Dagen har utvecklats till att bli branschens självklara mötesplats där lokala tidningar från hela Sverige möts med leverantörer och partners. Tjänster presenteras, affärer initieras och kontakter tas och utvecklas.

Temat för året är: Gratistidningen ger MER effekt!
Effekten för kunden/annonsören, effekten för läsarna, och inte minst effekten för den lokala journalistiken.

Vi har samlat några grymma föredragshållare och formatet är "TED-talks" vilket ger snabba rappa föredrag på kort tid. Detta uppskattades enormt ifjol både från besökare och sponsorer/utställare, då det gav mer tid för nätverkande med utställarna. samtidigt som det gav många nyvunna kunskaper på endast en dag. Succéer skall man upprepa - så det gör vi!

Dagen avslutas med galamiddag på anrika Berns salonger med strålande underhållning där höjdpunkten är den prestigefulla utdelningen av Årets gratistidning! Utveckling pågår - Kampen hårdnar...

sponsorpaket

Vi erbjuder olika former för engagemang.

Huvudsponsor, offert

Huvudsponsor är delaktigt i programmet och har möjlighet att påverka innehållet i stort.

Guldspansor 75.000 SEK

Stor monterplats i mässan, 20 kvm, möjlighet att arrangera tävling med prisutdelning på scen. Sponsor och prisutdelare av pris på kvällen. Marknadsföring i allt material, utskick, inbjudningar, nyhetsbrev, presentationer m.m. tre deltagarplatser för kvällen ingår.

Silversponsor 33.000 SEK

Stor monterplats i mässan, 12 kvm. Sponsor och prisutdelare av pris på kvällen. Marknadsföring i allt material, utskick, inbjudningar, nyhetsbrev, presentationer m.m. Två festplatser på kvällen ingår.

Partner/utställare 13.500 SEK

Monterplats i mässan, marknadsföring i nyhetsbrev inför branschdagen. En festbiljett för kvällen ingår.

Samtliga sponsorpaket ges möjlighet att nätverka och skaffa värdefulla kontakter och nya kunder. Mixen mellan professionellt mingel under dagen och avslappnat under kvällen skapar verkligt värdefulla nya kontakter. Välkommen!

program

Programmet startar kl. 9.00 med att mässan öppnar och nätverkande varvas med föredrag

11.00 Brit Stakston, "Backa Demokratien Valet 2018"

Vd, Blank Spot Project

11.25 PostNord, Brevlådan ger EFFEKT,

13.00 Staffan Hultén, Gratistidningen i ett förändrat medielandskap, *Grundare av RAM*

13.25 Lars Johan Åge, Konsten att komma överens
Ekonomie doktor som arbetat med FBIs gisslanförhandlare och svenska polisens insatsstyrka.

15.10 Södermalmsnytt, Så skapar du årets Gratistidning.

15.35 Prel Fredrik Hallberg, Räckvidden är viktigare än reklamköparen tror, *Forskare och konsult på Kaperio*

16.00 Jonas Eriksson, Sveriges VM-domare i fotboll, Hur man agerar chef för Zlatan, Messi, Ronaldo och de bästa fotbollsspelarna i världen - men även hur man bygger framgångsrika företag med vinnarkultur.

Mässan håller öppet mellan 9.00 och 16.00

Därefter är partners och sponsorer välkomna att vara med och fira alla vinnare under galamiddagen på kvällen.

GRATIS TIDNINGEN GER MER EFFEKT!



Årets
GRATIS
TIDNING

GRATIS TIDNINGARNA